
فهرست

جلد دوم

- بخش ۴. فناوری‌های اجتماعی: فناوری‌های پیشرفته جهان آینده چگونه می‌تواند به جزئی‌ترین بخش‌های زندگی ما نفوذ کند؟/۹
- مقدمه بخش چهارم/ ۱۱
- فصل ۱۸: آینده اینترنت/۱۷
- فصل ۱۹: آینده رسانه‌های دیجیتال: امتیاز ویژه ارزان و گران بودن/۵۳
- فصل ۲۰: تلفن همراه در سال ۲۰۳۰. / ۶۹
- فصل ۲۱: تأثیر فناوری‌های پوشیدنی و فناوری‌های بازی‌کاری بر سبک زندگی، کسب‌وکارها و جامعه/۹۳
- فصل ۲۲: همگرایی بدن انسان و ماشین/۱۰۷
- فصل ۲۳: خیزش شبکه‌های عصبی اجتماعی و چشم‌انداز شبکه‌ای کردن مغز انسان‌ها در ۲۰ سال آینده/۱۲۷
- فصل ۲۴: زندگی در سال ۲۰۳۵، آینده آگاهی، سایبرگ‌ها و فرزاندگی/۱۴۳
- فصل ۲۵: ظرفیت تکینگی فناوری و تأثیرات آن در جامعه/۱۵۵

بخش ۵: پیشرفت‌ها و توسعه‌های آشفته‌ساز؛ چگونه فناوری‌های در حال ظهور می‌توانند باعث نوآوری در کسب و کار شوند؟/۱۶۷

مقدمه بخش پنجم/ ۱۷۱

فصل ۲۶: تمرکززدایی از همه چیز/۱۸۱

فصل ۲۷: آینده تماس تلفنی/۲۱۱

فصل ۲۸: آیا هوش مصنوعی جهان را خواهد خورد؟/۲۲۹

فصل ۲۹: از سرورهای ابری به شبکه‌های بدون زیرساخت/۲۵۷

فصل ۳۰: پیشرفت‌ها و فرصت‌های کسب و کار در "شبکه‌های عصبی مصنوعی/۲۶۹

فصل ۳۱: مدل‌های شبیه‌سازی کلان‌مقیاس/۲۸۳

فصل ۳۲: آینده برگزاری همایش و شبکه‌سازی افراد در درون همایش‌ها/۲۹۳

فصل ۳۳: حرکت انقلابی در سرگرمی‌های تعاملی و بازاریابی در فضاهای عمومی با

استفاده از محیط‌های هوشمند و تعاملی/۳۰۳

بخش ۶: بقا یافتن و شکوفا شدن؛ چگونه کسب و کارها می‌توانند خود را با واقعیت‌های به سرعت در حال تغییر جهان وفق دهند و عوامل کلیدی موفقیت آنها

چه خواهد بود؟/۳۱۳

مقدمه بخش ششم/ ۳۱۵

فصل ۳۴. چگونه تجربه‌های ذینفعان می‌تواند پیشران اصلی سودآوری باشد/۳۳۳