

## راز رسیدن به موفقیت‌های بزرگ و ماندگار

۱. آیا می‌توان موفقیت‌های بزرگ به دست آورد؟ اگر آری، راز آن چیست؟

من حتی پیش از ورود به دنیای خلق ثروت و کارآفرینی با این پرسش اساسی روبرو بودم که چرا بعضی‌ها چنان "به راحتی" موفقیت‌های بزرگ کسب می‌کنند که انگار سرنوشت آنان با موفقیت عجین است، و برخی دیگر با وجود تلاش‌های فراوان به چیزی نمی‌رسند؟

تا اینکه سرانجام پاسخ این پرسش را یافتم، و اکنون می‌خواهم آن را با شما به اشتراک بگذارم. فرض کنید شما صاحب قوی‌ترین خودروی شخصی جهان یک بوگاتی گران قیمت هستید. آیا این خودرو که ممکن است ۱۳/۴ میلیون دلار قیمت داشته باشد، می‌تواند پرواز کند؟ قطعاً نه، حتی پنج سانت هم نمی‌تواند. این در حالی است که هواپیمای مسافری گول‌پیکری همچون بوئینگ ۷۴۷ که به یک کشتی فضایی می‌ماند، با نزدیک به ۶۰۰ مسافر و کلی بار و بنه، "به راحتی" از زمین کنده می‌شود، و تا ارتفاع سی هزار پایی اوج می‌گیرد؟

چرا بوگاتیِ گران‌قیمت و در عین حال سبک نمی‌تواند حتی پنج سانتی متر ببرد، در حالی که بوئینگ ۷۴۷ با آن سنگینی به راحتی پرواز می‌کند و اوج می‌گیرد؟ درست است؛ چون بوگاتی برای پرواز ساخته نشده، حال آنکه هواپیما از پایه برای پرواز ساخته شده است. به زبان مهندسی آن یکی برای پرواز "طراحی" نشده، و این یکی مخصوص پرواز طراحی شده است.

سؤال بزرگ: آیا می‌توان کاری کرد که بوگاتی هم به راحتی پرواز کند؟! پاسخ از نظر فنی مثبت است. اما چگونه؟ اگر شما این سؤال را از یک مهندس حرفه‌ای بپرسید، خواهد گفت: از طریق "طراحی مجدد" بوگاتی برای پرواز. طراحی مجدد یا "بازطراحی" بوگاتی، کاری است که از بوگاتی یک هواپیما می‌سازد.

بوگاتی استعاره‌ای است از افراد معمولی، که با وجود تلاش‌های فراوان نمی‌توانند به سوی موفقیت پرواز کنند، و بوئینگ ۷۴۷ استعاره‌ای است از آدم‌هایی که به راحتی موفق می‌شوند، و قله‌های بزرگ موفقیت را فتح می‌کنند.

اینجا می‌توان همان پرسشی را که در مورد بوگاتی پرسیدیم، در مورد افراد معمولی بپرسیم: آیا می‌توان از افراد معمولی، که قادر به کسب موفقیت نیستند، افراد قدرتمندی ساخت که به راحتی بتوانند موفقیت‌های چشمگیر، از جمله موفقیت‌های مالی بزرگ، کسب کنند؟ پاسخ این پرسش اصولاً مثبت است، اما چگونه؟

با "بازطراحی" افراد معمولی برای موفقیت‌های بزرگ! در واقع اگر بتوانیم از خودرو، یک هواپیما بسازیم، از یک انسان معمولی "بازنده" هم می‌توانیم یک انسان موفق "برنده" بسازیم؛ و در هر حالت از طریق عمل "بازطراحی". راز آنان که به راحتی موفق می‌شوند این است که اصولاً برای موفقیت طراحی شده‌اند.

## ۲. "بازطراحی" افراد معمولی برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگ

فرض کنیم شما تصمیم گرفته‌اید از بوگاتی خودتان پرنده‌ای همچون بوئینگ ۷۴۷ بسازید که به راحتی بتواند پرواز کند و اوج بگیرد. برای اینکار نیاز به "بازطراحی" بوگاتی برای پرواز دارید. باید از کجا شروع کنید؟

شما باید قبل از هر کاری بررسی کنید و ببینید هواپیما چه دارد که خودروی شما ندارد. یک جستار ساده نشان می‌دهد هواپیمای ۷۴۷، پنج تفاوت اساسی با خودرو دارد؛ یعنی به پنج چیز مجهز است که خودرو از آنها برخوردار نیست. این پنج چیز عبارتند از:

- (۱) **موتور قدرتمند جت**، که امکان کنده شدن از جاذبه زمین را به هواپیما می‌دهد
  - (۲) **بال‌ها**؛ که به هواپیما امکان پرواز می‌دهند. هیچ چیز نمی‌تواند بدون بال پرواز کند!
  - (۳) **بالک‌ها**؛ که روی دم هواپیما در انتهای آن قرار دارند، و تعادل هواپیما را برقرار می‌کنند.
  - (۴) **شکل بدنه**؛ که به هواپیما اجازه می‌دهد بدون کمترین مقاومتی در برابر فشار هوا، قلب هوا را بشکافد و حرکت کند
  - (۵) **سُوخت قوی**؛ که موتور هواپیما را فعال و به آن امکان تولید نیروی حرکتی می‌دهد.
- هواپیما و بوگاتی پنج تفاوت عمده دارند. جالب است که همین تفاوت‌ها را میان افراد قوی و موفق و افراد معمولی و بازنده می‌توان یافت.
- حال ببینیم این پنج تفاوت در مورد افراد یاد شده چه هستند.



جدول ۱. تفاوت‌های عمده افراد قوی و موفق با افراد معمولی و ناموفق،  
براساس نتایج حاصل از مقایسه هواپیما با خودرو

شماره	تفاوت‌های هواپیما و خودرو	تفاوت‌های انسان موفق و ناموفق
۱	موتور قدرتمند جت	ذهن قدرتمند
۲	بال‌ها	دو دسته توانمندی ( مهارت )
۳	بالک‌ها	عزت نفس و اعتماد به نفس
۴	شکل بدنه	ویژگی‌های شخصیتی
۵	سوخت قوی	انگیزه قوی

ملاحظه می‌شود که افراد موفق پنج تفاوت عمده با افراد ناموفق دارند:

۱. برخورداری از ذهن قدرتمند
۲. داشتن دو گروه توانمندی (مهارت)
۳. برخورداری از عزت نفس و اعتماد به نفس بالا
۴. داشتن ویژگی‌های شخصیتی برتر
۵. انگیزه قوی

### ۳. کارآفرینان موفق

اکثر مردم به اشتباه فکر می‌کنند که کارآفرینان موفق افرادی خوش‌شانس هستند. آنچه آنان نمی‌بینند چالش‌ها و احساس‌های دردناکی است که کارآفرینان موفق با آن‌ها مواجه شده و بر آن‌ها غالب می‌شوند. مردم عادی (از جمله کارمندا) نمی‌بینند که کارآفرینان برای رسیدن به هدفشان با چه مشکلاتی روبرو هستند، و چقدر دست رد به سینه‌های آنها خورده و هر روز می‌خورد. خیانت‌ها، انتقادها، حساب‌های بانکی خالی، چک‌های بی‌پشتوانه، ترس و لرزها، و گذراندن شب‌های تنهایی کارآفرینان را هم نمی‌بینند!

کارآفرینان قهرمانان من هستند. آنان ثابت قدم‌های بلندهمت و راستینی هستند، که حاضرند هزینه‌های سنگین هدف‌هایشان را پردازند. برای آن‌ها موفقیت همچون اکسیژن حیاتی است. آن‌ها بر پایه این آموزه طلایی زندگی می‌کنند که: "اگر به دنبال کارهای آسان و راحت باشی در عوض زندگی سخت و دردناکی خواهی داشت، و اگر سراغ کارهای دشوار و چالشی بروی در عوض زندگی راحت و بی‌دغدغه‌ای خواهی داشت."

کارآفرینان موفق هر روز و همیشه کار می‌کنند، سخت کار می‌کنند، از الگوها و منتورهای معتبر می‌آموزند، به بهبود مستمر در پندار و گفتار و کردار تعهد دارند، و این همه را ولو اینکه هر روز زمین بخورند، باز انجام می‌دهند، و در پایان آنی می‌شوند که باید بشوند، درحالی که شاهد موفقیت را نیز با سربلندی تمام در آغوش می‌گیرند.

کارآفرینان موفق به **تناقض استوک** دلیل باور دارند. یعنی ایمان دارند که با وجود موانع، چالش‌ها و حتی شکست‌های مکرر، پیروزی نهایی سرانجام با آنهاست. آنان الگوها و تندیس‌های امیدند.

#### ۴. چه کسانی کارآفرین می‌شوند؟

چه کسانی کارآفرین می‌شوند؟ کارآفرینان موفق چه ویژگی‌هایی دارند؟ اینکه آیا افراد با این ویژگی‌ها زاده می‌شوند یا آنها را یاد می‌گیرند، موضوع خوبی برای بحث و فحص علمی است، اما در اینجا گرهی از کارها نمی‌گشاید. ، به استناد مطالعات فراوان در ۲۵ سال گذشته دریافته‌ایم که کارآفرینان از همان پنج عنصری برخوردارند که کم و بیش همه افراد موفق از آنها برخوردارند، همان پنج عنصری که بوئینگ ۷۴۷ دارد و بوگاتی ندارد!! یعنی:

۱. ذهن قدرتمند و ثروتمند
۲. دو خوشه مهارتی (عام و خاص)
۳. عزت نفس و اعتماد به نفس بالا
۴. برخورداری از ۱۴ ویژگی شخصیتی انسان متعالی
۵. انگیزه‌مندی بر اثر خواسته‌شناسی: دانستن چشم‌انداز شغلی

کارآفرینان به این دلیل که افرادی معنوی هستند، ریسک‌پذیرند. اما نه ریسک‌های بی‌حساب و کتاب و خیلی بالا. آنها در پرتو برنامه‌ریزی و برداشتن محتاطانه گام‌ها، می‌کوشند تا از ریسک‌هایشان بکاهند یا به اصطلاح، ریسک‌ها را مدیریت کنند. آنها احساسی و در لحظه تصمیم نمی‌گیرند. آنها برنامه بلندمدت دارند، و بر وفق همان برنامه تصمیم می‌گیرند و پیش می‌روند.

به خاطر داشته باشید: کارآفرینان موفق بی‌گدار به آب نمی‌زنند، و همواره جانب احتیاط را نگه می‌دارند. با این وجود از ریسک کردن هراسی ندارند.

کارآفرینان "اهل اقدام" هستند<sup>۱</sup>، نه تعلل و شعار. آن‌ها باعث می‌شوند اتفاق‌های خوب بیفتد. انگیزه پیشرفت در آنان فوق‌العاده قوی است. آن‌ها باید موفق شوند و می‌شوند!

کارآفرینان روحیه "ایجاد" یا "تأسیسی" دارند. به همین خاطر می‌توانند کسب‌وکارهای نو را بسازند، آن‌ها عشق تأسیس و راه اندازی هستند. کارآفرینان از سخت کار کردن لذت می‌برند. آن‌ها پیش از کارآفرینی نیز همواره افرادی سختکوش بوده‌اند. اگر نمی‌توانید ۸ روز در هفته کار کنید، فکر نکنید که پس از ورود به دنیای کارآفرینی سختکوش خواهید شد. سختکوشی را باید از هم‌اکنون آغاز کرده و یاد بگیرید.

کارآفرینان "استقلال طلب" هستند. کار کردن برای دیگران، و اطاعت از دیگران، آنها را ارضا نمی‌کند. آنان رهبرانی قوی، استوار، و چیره‌دست هستند؛ چرا که هدایت یک شرکت جدید در فضای پرچالش رقابت، به سطح بالایی از مهارت‌های رهبری نیاز دارد. (در دوره خلق ثروت، شما به یک رهبر تراز اول تبدیل می‌شوید "انشاءالله".

هر یک از ما نوعی طرح موفقیت شخصی داریم که در ناخودآگاهمان حک شده است! هریک از ما یک "برنامه اقدام" برای دستیابی به موفقیت در نهانخانه ذهن خود \_ ناخودآگاه ذهن \_ داریم، و همین برنامه است که موفقیت کلی ما را در عمل، در خلق ثروت، و در سبک زندگی آزادانه رقم می‌زند. متأسفانه چنین نیست که این برنامه همواره با شما بماند، مگر اینکه آن را "کشف" کنید و به مرحله اجرا درآورید. اغلب مردم در حالی پا در سفر زندگی می‌گذارند که از دانش، بینش و توانش‌ها (مهارت‌ها)ی لازم برای برنده شدن در بازی زندگی، کسب‌وکار، و خلق ثروت برخوردار نیستند. این‌ها هرگز قادر نیستند به موفقیت‌هایی دست یابند که پتانسیل و استحقاق آن را دارند. ساختن یک زندگی شاد و متعالی که، در آن برای فرار از سختی و شرایط کسالت‌بار کار به تعطیلی و تفریح نیاز نداشته باشیم، به دانش و بینش و توانش کافی نیاز دارد. ما این سه آیتم را روی هم رفته "سواد کار و زندگی" می‌نامیم. این سواد

۱. این یکی از ویژگی‌های شخصیتی ۱۴ گانه همه افراد موفق و متعالی است.

را متأسفانه در مدرسه و دانشگاه و حتی در خانه هم به ما آموزش نمی‌دهند. ما باید خودمان آستین همت بالا بزنیم و یادش بگیریم. (برای یادگیری این سواد می‌توانید در دوره تعالی فردی مدرسه تعالی شرکت کنید)

هنگامی که سخن از "ثروت" به میان می‌آید، پول، املاک و مستغلات، خودرو، و مانند آن‌ها نخستین مفاهیمی هستند که به ذهن می‌رسند. درحالی که همه این‌ها میوه‌های یک ذهن سالم و متعالی هستند که، آن را "ذهن ثروتمند" می‌نامیم. این بحث درباره پول نیست، درباره ذهنیت است. ذهنیت چیست؟

ذهنیت، پایه و اساس روانشناختی و توانایی شما برای پیگیری یک برنامه و انجام کارهایی است که ارمغان آن‌ها پول و ثروت است. ذهنیت، برای اینکه شما در مسیر موفقیت و ثروت بمانید، اهمیت کلیدی دارد: بسیاری از ثروتمندان بزرگ گفته‌اند که موفقیت، ۸۰ درصد ذهنیت است و ۲۰ درصد برنامه و استراتژی. شما نمی‌توانید بدون ذهنیت سالم و متعالی موفق و ثروتمند شوید.

ویژگی‌های عمومی و مشترک ذهنیت افراد ثروتمند که به آن‌ها توانایی تصمیم‌گیری نظام‌مند و هوشمندانه، پایبندی به فرآیند، و سخت‌کوشی تا دستیابی به موفقیت را می‌دهد، به شرح زیر است:

۱. برخورداری از استانداردهای بالا و ارتقای مستمر استانداردها
۲. درک چرایی کارها
۳. پیگیری علائق خویش بویژه دنبال کردن "عشق شغلی"
۴. نهراسیدن از اشتباه و شکست
۵. سرعت عمل بالا
۶. استقلال فکری
۷. بزرگان‌دیشی یا همت بلند
۸. ساختن تیم‌های قوی
۹. داشتن تمرکز، از این شاخه به آن شاخه نپریدن
۱۰. تفکر ارزشی



۱۱. عشق به یادگیری

۱۲. شوق به یاددهی

۱۳. زندگی همراه با انرژی و نشاط؛ پر انرژی بودن

ذهنیت مناسب کلید پنهانی موفقیت است، که این روزها همه به دنبال آن هستند. ویژگی‌های ۱۳گانه ذهن ثروتمند را در فصل‌های کتاب یکی پس از دیگری بررسی می‌کنیم. اهمیت این بررسی در این است که به شما کمک می‌کند تا خودتان را در پرتو انجام تمرین‌هایی که پیشنهاد می‌شوند، پیدا می‌کنید.