
پیشگفتار

هیچ چیز ثابتی در جهان وجود ندارد. تنها چیز ثابت در جهان خودِ تغییر است. به عنوان مثال درختان برای به ثمر رسیدن راه درازی را طی می‌کنند. کار آنها بعد از کاشتن بذر آغاز می‌شود و پس از سپری کردن سال‌های متمادی و دست و پنجه نرم کردن با آفات، محدودیت‌ها و کمبودها، به ثمر می‌رسند. اما در سال‌های اخیر، پیشرفت‌های فناوری‌های زیستی، امکان رشد سریع و پرثمر محصولات کشاورزی را فراهم نموده است. منظور، کوتاه‌تر شدن مسیر رسیدن به هدف است. عرصه کارآفرینی هم مانند هر پدیده دیگری با تغییراتی همراه است. در سال‌های اخیر شاهد رشد کسب‌وکارهای بی‌وزن و دیجیتالی در سراسر جهان هستیم. رشد فناوری در زمینه‌های مختلف، زمینه را برای کارآفرینی نوجوانان رؤیاپرداز و بی‌پروا در همه نقاط جهان فراهم نموده

است. اگر بخواهیم تغییرات و دگرگونی‌های عرصه کارآفرینی در عصر دیجیتال را برشماریم، آن‌ها عبارتند از ۱. کاهش سن کارآفرینی ۲. موج فزاینده کارآفرینی‌های بی‌وزن یا دیجیتالی ۳. کاهش سن بازنشستگی. رشد فزاینده فناوری و شرایط ابر رقابتی حاکم بر فضای اقتصادی جهان، حکایت از خارج شدن زود هنگام از عرصه رقابت‌های نفس‌گیر دارد.

در عصر دیجیتال، این افراد نیستند که بازنشسته می‌شوند، بلکه این افکارند که بازنشسته می‌شود. بچه‌ها در سنین نوجوانی، سرشار از کنجکاوی، بازیگوشی، شور و حال، جسارت، بی‌پروایی و خیال‌پردازی هستند. هدایت این موارد در جهت ساختن و کارآفرینی می‌تواند سبب خلق شگفتی‌های فراوانی در آنها شود. عصر دیجیتال این فرصت را در اختیار نوجوانان قرار می‌دهد تا با بهره‌گیری از توانایی‌های خاص دوران نوجوانی، برنامه‌ریزی بلندمدت و کسب مهارت‌های تخصصی، به شایستگی‌های زیادی در ابتدای دوران جوانی دست یابند.

عصر دیجیتال، عصر کارآفرینی از هیچ است. فرصت‌های عصر دیجیتال سبب گردیده تا نوجوانان زیادی در اقصی نقاط جهان تبدیل به کارآفرینان بزرگ شوند.

از منظر دیگر می‌توان کارآفرینی را هنر ساخت مدل ذهنی و شخصیتی همسو با چالش‌های کارآفرینی دانست. به قول "وارن بافت" مهم‌ترین دارایی یک سرمایه‌گذار، خود سرمایه‌گذار است. یعنی ویژگی‌های شخصیتی سازنده مانند خودباوری، امید و اعتماد به نفس، سرمایه اصلی هر فرد در عبور از چالش‌های کارآفرینی هستند. از دیدگاه روانشناسی، مدل ذهنی و شخصیتی هر فرد در دروان کودکی و نوجوانی شکل

می‌گیرد. بنابراین تمرکز این کتاب بر تقویت امید، خودباوری، اعتماد به نفس، مهارت‌های کارآفرینی در قالب داستان‌های ساده از یک سو و ترویج کارآفرینی دیجیتال و کسب‌وکارهای بی‌وزن از سوی دیگر است. امید است والدین با مطالعه این کتاب، راهنمای بهتری برای بچه‌ها و فرزندان‌شان باشند. مخاطبین این کتاب شامل بچه‌های بالای ۱۰ سال، والدین، مربیان، معلمان، دانشجویان و همه علاقه‌مندان به امور آموزشی کودکان و نوجوانان هستند. به امید موفقیت همه بچه‌های ایران عزیز.

