
فهرست

مقدمه. هیاهوهای تبلیغاتی را باور نکنید/۷

۱. معرفی چارچوب هوش مصنوعی/۱۰

۲. تعریف هوش مصنوعی/۱۴

۳. تأثیر هوش مصنوعی بر مشاغل/۱۵

۴. مروری کلی بر این فناوری/۱۷

۵. درباره این کتاب/۲۰

فصل ۱. چرا اکنون؟/۲۳

۱. تاریخچه مختصر هوش مصنوعی/۲۳

۲. درباره هوش مصنوعی ابری/۳۷

۳. یادگیری ماشین چیست؟/۳۹

۴. موانع هوش مصنوعی/۴۴

۵. برخی از مطالعات موردی هوش مصنوعی/۴۶

۶. نتیجه‌گیری/۴۹

۷. دیدگاه آکادمیک/۵۰

فصل ۲: چارچوب قابلیت‌های هوش مصنوعی/۵۳

۱. مقدمه/۵۳
۲. تشخیص تصویر/۶۰
۳. تشخیص گفتار/۶۴
۴. جستجو/۶۶
۵. خوشه‌بندی/۶۹
۶. درک زبان طبیعی/۷۲
۷. بهینه‌سازی/۷۷
۸. پیش‌بینی/۸۶
۹. درک/۹۰
۱۰. استفاده از چارچوب هوش مصنوعی/۹۴
۱۱. دیدگاه یک شرکت نوپای هوش مصنوعی/۹۷

فصل ۳: فناوری‌های مرتبط/۱۰۱

۱. مقدمه/۱۰۱
۲. هوش مصنوعی و ابر/۱۰۳
۳. هوش مصنوعی و خودکارسازی رباتیک فرایند (RPA)/۱۰۷
۴. هوش مصنوعی و رباتیک/۱۱۶
۵. هوش مصنوعی و اینترنت اشیا/۱۱۹
۶. هوش مصنوعی و جمع‌سپاری/۱۲۲
۷. دیدگاه یک ارائه‌دهنده خدمات هوش مصنوعی/۱۲۶

فصل ۴: هوش مصنوعی در عمل/۱۳۱

۱. مقدمه/۱۳۱
۲. هوش مصنوعی چگونه خدمات مشتری را بهبود می‌بخشد/۱۳۲
۳. هوش مصنوعی چگونه فرایندها را بهینه می‌سازد/۱۴۱

۴. هوش مصنوعی چگونه به خلق بینش کمک می کند/ ۱۵۱
 ۵. دیدگاه یک کاربر هوش مصنوعی/ ۱۵۸

فصل ۵: سفر به دنیای هوش مصنوعی / ۱۶۳

۱. مقدمه/ ۱۶۳
 ۲. همسو شدن با اهداف کسب و کار/ ۱۶۶
 ۳. درک اهداف هوش مصنوعی/ ۱۶۸
 ۴. ارزیابی میزان بلوغ هوش مصنوعی/ ۱۷۳
 ۵. طراحی نقشه حرارتی/ ۱۸۰
 ۶. پیاده سازی ایده هوش مصنوعی در کسب و کار/ ۱۸۸
 ۷. درک مدیریت تغییر/ ۱۹۷
 ۸. توسعه نقشه راه هوش مصنوعی/ ۲۰۰
 ۹. خلق استراتژی هوش مصنوعی/ ۲۰۲
 ۱۰. دیدگاه یک تأمین کننده خدمات استدلال شناختی/ ۲۰۳

فصل ۶: اجرای آزمایشی هوش مصنوعی / ۲۰۹

۱. مقدمه/ ۲۰۹
 ۲. ساخت یا خرید / ۲۱۰
 ۳. ایجاد ساخت اولیه / ۲۱۷
 ۴. شناخت داده های آموزشی / ۲۲۲
 ۵. دیدگاه یک مشاور هوش مصنوعی/ ۲۲۶

فصل ۷. چالش های هوش مصنوعی / ۲۳۱

۱. مقدمه/ ۲۳۱
 ۲. چالش داده های ضعیف / ۲۳۲
 ۳. شناخت عدم شفافیت / ۲۳۶
 ۴. چالش سوگیری های ناخواسته / ۲۴۰

۵. درک ساده لوحی هوش مصنوعی/۲۴۱
۶. وابستگی بیش از حد به هوش مصنوعی/۲۴۴
۷. انتخاب فناوری نامناسب/۲۵۰
۸. آمادگی برای کژکار کردها/۱۲۵۳
۹. نتیجه گیری/۲۵۷
۱۰. دیدگاه اخلاق گرایانه به هوش مصنوعی/۲۵۸

فصل ۸. صنعتی سازی هوش مصنوعی/۲۶۳

۱. مقدمه/۲۶۳
۲. ساخت اکوسیستم هوش مصنوعی/۲۶۴
۳. انتخاب یک تأمین کننده هوش مصنوعی مناسب/۲۷۲
۴. انتخاب ارائه دهنده خدمات هوش مصنوعی/۲۷۷
۵. شکل گیری سازمان هوش مصنوعی/۲۸۳
۶. دیدگاه یک مهندس داده به هوش مصنوعی/۲۸۹

فصل ۹. آینده هوش مصنوعی/۲۹۳

۱. مقدمه/۲۹۳
۲. فرصت های آینده برای هوش مصنوعی/۲۹۴
۳. چه زمانی هوش مصنوعی تبدیل به جزئی معمول از کسب و کار خواهد شد؟/۲۹۹
۴. ایمن سازی کسب و کار در مقابل آینده/۳۰۶
۵. اندیشه های پایانی/۳۱۰