
فهرست

پیشگفتار / ۷

فصل ۱. مبانی نظری و روش‌شناسی (شرح رویکرد مکتب هاوایی) / ۱۱

۱. تعریف علم و هنر آینده‌پژوهی از منظر مکتب هاوایی / ۱۱
۲. گام‌های چشم‌اندازسازی آینده / ۱۳
۳. منطق حاکم بر چهار آینده بدیل (سناریو) / ۱۶
۴. تجربه آینده بدیل و واکنش نسبت به آن / ۱۹
۵. دستور العمل اجرایی، برنامه‌ریزی و تسهیل جلسات آینده‌پژوهی / ۲۰
۶. اندازه گروه‌های بحث و گفتگو / ۲۱
۷. گزارشگران و تسهیل‌کنندگان / ۲۱
۸. شرح گزارش تجربه / ۲۲
۹. نمونه‌ای از طرح چهار آینده بدیل در دانشگاه استراسبورگ / ۲۳
۱۰. نتایج فعالیت‌های آینده‌پژوهی / ۲۶
۱۱. فواید آینده‌پژوهی و اثربخشی آن در برنامه‌ریزی و تحقق اهداف سازمان / ۲۷
۱۲. معرفی الگوی شماتیک آینده‌پژوهی / ۲۹

فصل ۲: بررسی روندها و شاخص‌های کلیدی اقتصادی/۳۳

۱. مقدمه/۳۳
۲. روندها و شاخص‌های اقتصادی در سطح جهان و منطقه/۳۴
۳. روندها و شاخص‌های اقتصادی در ایران/۴۳

فصل ۳: بلوک‌های سازنده آینده/۱۰۱

۱. مقدمه/۱۰۱
۲. عناصر تشکیل دهنده آینده‌پژوهی/۱۰۲
۳. حوزه‌های تحت بررسی/۱۰۵
۴. ماتریس بلوک‌های سازنده آینده/۱۰۵

فصل ۴: آینده‌های اکتشافی؛ معرفی سناریوها و داستان‌ها/۱۱۳

۱. مقدمه/۱۱۳
۲. تلاطم و آشوب (سناریوی سقوط و فروپاشی)/۱۱۴
۳. دنیای شفاف پیشرفته (سناریوی تحول و گذار)/۱۱۵
۴. حاکمیت قانون (سناریوی اصلاح و انضباط)/۱۱۵
۵. اوج‌گیری به سمت قله (سناریوی رشد مستمر)/۱۱۵
۶. اهمیت و نقش داستان‌نویسی/۱۲۳
۷. داستان‌ها/۱۲۴

فصل ۵: تحلیل پویایی‌شناسی سیستمی/۱۳۱

۱. مقدمه/۱۳۱
۲. تحلیل پویایی‌شناسی سیستمی، کاربرد و بینش‌های برآمده از آن/۱۳۳
۳. سیستم تلاطم و آشوب/۱۳۵
۴. سیستم دنیای شفاف پیشرفته/۱۳۸
۵. سیستم حاکمیت قانون/۱۳۹
۶. سیستم اوج‌گیری به سمت قله/۱۴۴

فصل ۶: آینده‌های هنجاری و مطلوب/۱۴۷

۱. مقدمه/۱۴۷
۲. تفکر ارزشی، مبانی و مفاهیم/۱۴۹
۳. منافع تفکر ارزشی/۱۵۴
۴. مصاحبه با مدیران ارشد برای استخراج اهداف بنیادی و مقطعی/۱۵۸
۵. یکپارچه سازی اولویت‌های راهبردی/۱۵۹
۶. دسته‌بندی آینده‌های ممکن از منظر مدیران در قالب سناریوهای چهارگانه/۱۶۰
۷. دسته‌بندی استعاره‌ها و تصاویر ذهنی مدیران از آینده/۱۶۲

فصل ۷. دیده‌بانی و تصمیم‌سازی/۱۶۳

۱. مقدمه/۱۶۳
۲. شرح دیده‌بانی محیطی و مراحل تصمیم‌سازی/۱۶۳
۳. آزمون پابرجایی اقدام‌ها در آینده‌های ممکن/۱۷۴
۴. سخن آخر/۱۸۰

منابع/۱۸۳

