
پیشگفتار

اگر به عنوان یک کارآفرین، توانسته‌اید کسب‌وکار کوچکی برای خود به راه بیندازید و به خوبی آن را اداره کنید، باید به خود ببالید و به موفقیت‌های گذشته خود افتخار کنید. افتخار به گذشته موفقیت‌آمیز، احساس شایستگی و اعتماد به نفس شما را تقویت می‌کند. اما باید هشیار و مراقب باشید. شاید آینده مانند امروز نباشد. چه دلیل قاطعی وجود دارد که موفقیت‌های گذشته، در آینده باز هم تکرار شوند؟ واقعیت این است که گذشته موفقیت‌آمیز لزوماً به آینده موفقیت‌آمیز منجر نمی‌شود. هیچ تضمینی برای آینده وجود ندارد؛ آنهم در دنیای امروز که بسیار پیچیده و دائماً در حال دگرگونی است. امواج غیرمنتظره تحولات بر کسب‌وکار شما تأثیر می‌گذارند. و ممکن است کسب‌وکار شما را احتمالاً به جایی ببرند که دلخواه شما نیست.

اگر برای شناخت آینده و برنامه‌ریزی درست برای آن اقدام نکنید، ممکن است دیر یا زود در هجوم تحولات غیرمنتظره با مشکلات اساسی مواجه شده و چه بسا موجودیت کسب‌وکار شما به مخاطره بیفتد.

شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار کوچک، باید آینده‌های مختلفی را که احتمالاً پیش‌روی کسب‌وکار شماست، کشف و خود را برای رویارویی با آنها آماده کنید، و در نهایت آینده مطلوب خود را مشخص کنید و به سوی تحقق آن گام بردارید.

برای شناسایی بهترین آینده ممکن برای کسب‌وکاران که در ادبیات آینده‌پژوهی آن را "چشم‌انداز" می‌نامند و برای دستیابی به این آینده، نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت دارید. مفیدترین شیوه برنامه‌ریزی بلندمدت در دنیای پیچیده و پرتلاطم امروز "آینده‌نگاری راهبردی" است.

"آینده‌نگاری راهبردی" تکنیکی است که سازمان‌های بزرگ در سراسر جهان سال‌هاست که از آن استفاده می‌کنند، این شیوه اگر به درستی اجرا شود، بسیار موفقیت‌آمیز و تأثیرگذار است. ما این روش‌ها را تقلیل داده و تغییراتی در آنها ایجاد کرده‌ایم تا برای کسب‌وکارهای کوچک اثربخش‌تر باشند.

از اصطلاحات پیچیده‌ای مانند چشم‌انداز و آینده‌نگاری راهبردی نترسید. لازم نیست که شما متخصص آینده‌نگاری یا برنامه‌ریزی باشید. ما این تکنیک را به اندازه کافی برای شما ساده کرده‌ایم. بیان کتاب بسیار ساده، کاربردی و خلاصه است؛ به طوری که هرکس با سطح سواد متوسط می‌تواند به سادگی آن را درک کند و مورد استفاده قرار دهد.

البته هر کدام از مباحثی که در این کتاب به طور ساده و خلاصه مطرح شده، بسیار گسترده و پیچیده و دربرگیرنده دنیایی از مفاهیم است که در کتاب‌های متعددی، مفصل به آنها پرداخته شده است. هر جا نیاز به شناخت کامل‌تر مفاهیم داشتید می‌توانید به کتاب‌های دیگری که در فهرست منابع به مشخصات دقیق آنها اشاره شده، مراجعه کنید.

1 vision

2 strategic foresight

در بخش نخست کتاب مفاهیم مهم در دانش آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری به طور خلاصه و با بیان ساده نوشته شده است. با مطالعه این بخش شما با این مفاهیم در حد مورد نیاز خود آشنا می‌شوید.

در بخش دوم کتاب اجرای آینده‌نگاری راهبردی به طور کامل کاربردی تشریح می‌شود. در این بخش با مجموعه‌ای از پرسش‌ها، جداول و نمودارها سروکار دارید. با پاسخ به پرسش‌ها و تکمیل جداول و رسم نمودارها، شما قدم به قدم به شناخت دقیق کسب‌وکار خود، شناخت آینده و تدوین چشم‌انداز و راهبرد کسب‌وکار خود نزدیکتر می‌شوید.

در پایان این فرایند شما یک چشم‌انداز برای آینده کسب‌وکارتان، برنامه‌های مشخص برای ده سال آینده‌تان، و برنامه‌های احتیاطی برای رویارویی با تغییرات و رویدادهای غیرمنتظره خواهید داشت.

در انتها امیدواریم با مطالعه این کتاب بتوانید نخستین گام موثر را برای دستیابی به آینده بهتر برای کسب‌وکار خود بردارید.

مرضیه فخرایی

