

فهرست

پیشگفتار / ۵

بخش اول : هنر ایده‌پردازی درباره روندهای جدید / ۹

مقدمه / ۱۱

فصل ۱: چرا پیش‌بینی روندها اغلب بی‌فایده است؟ / ۱۷

فصل ۲: پنج عادت کلیدی کاشفان روند / ۳۱

فصل ۳: روش انبار کاه: چگونه با بررسی روندها به ایده‌های جدید برسیم؟ / ۵۳

بخش دوم: روندهای جدید در بخش فرهنگ و رفتار مصرف‌کننده / ۸۱

فصل ۴: عصر سیطره زنان در عرصه کسب‌وکار / ۸۳

فصل ۵: فردگرایی / ۹۳

فصل ۶: فرار از تکنولوژی / ۱۰۵

بخش سوم: روندهای جدید در بخش بازاریابی و رسانه‌های**اجتماعی/۱۱۵**

فصل ۷: وفاداری انفعالی/۱۱۷

فصل ۸: شهرت‌طلبان مجازی/۱۲۷

فصل ۹: نقص‌های دوست‌داشتنی/۱۳۷

بخش چهارم: روندهای جدید در بخش آموزش و رسانه/۱۴۵

فصل ۱۰: گذشته محبوب/۱۴۷

فصل ۱۱: شیرجه عمیق/۱۵۹

فصل ۱۲: بازگشت نسخه‌های فیزیکی/۱۶۷

بخش پنجم: روندهای جدید در بخش طراحی و فناوری/۱۷۷

فصل ۱۳: فناوری نامشهود/۱۷۹

فصل ۱۴: رنسانس روباتیک/۱۹۳

فصل ۱۵: داده‌های هوشمند/۲۰۵

بخش ششم: روندهای جدید در بخش اقتصاد و کارآفرینی/۲۱۷

فصل ۱۶: کارآفرینی خلاق/۲۱۹

فصل ۱۷: غریبه‌های دوست‌داشتنی/۲۳۳

فصل ۱۸: آگاهی و تمرکز، کلید موفقیت/۲۴۷

بخش هفتم: راهنمای کاربرد روندها/۲۵۹

فصل ۱۹: تفکر متقاطع/۲۶۱

فصل ۲۰: هفت منبع جادویی برای کشف روندهای جدید/۲۷۳

فصل ۲۱: ضدروندها، روی دیگر سکه/۲۷۷