
فهرست

پیشگفتار/ ۵

بخش ۱. مفاهیم و تعاریف/ ۹

فصل ۱. آینده پژوهی/ ۱۱

۱. تعریف آینده پژوهی/ ۱۲

فصل ۲. سناریو و سناریونگاری/ ۱۹

۱. پیش بینی آینده/ ۱۹

۲. تدوین سناریو/ ۲۵

فصل ۳. چشم انداز و چشم انداز پردازی/ ۲۹

۱. مفهوم چشم انداز/ ۳۰

۲. ویژگی های چشم انداز/ ۳۲

فصل ۴. آینده نگاری راهبردی/ ۳۷

۱. مفهوم آینده نگری راهبردی/ ۳۸

۲. تعریف آینده نگاری راهبردی/ ۴۱

بخش ۲. اجرای گام به گام آینده نگاری راهبردی/ ۴۵

فصل ۵. مرحله پیش آینده نگاری: تعیین ماموریت و ارزش ها/ ۴۷

۱. تعیین مرحله رشد کسب و کار/۴۸

۲. تعیین مأموریت/۵۰

۳. شناسایی و شفاف‌سازی ارزش‌ها/۵۴

فصل ۶. شناخت وضعیت کنونی کسب و کار: تحلیل محیطی/۵۹

۱. تحلیل محیط داخلی/۶۲

۲- تحلیل محیط خارجی/۸۴

۳- ترسیم ماتریس SWOT/۹۳

فصل ۷. پیش‌بینی آینده کسب و کار: تدوین سناریوها/۹۷

۱- سناریوی ادامه وضعیت فعلی/۹۹

۲- سناریوی بهترین باورپذیر/۱۰۳

۳. سناریوی بدترین باورپذیر / ۱۱۱

فصل ۸. خلق آینده کسب و کار: تدوین چشم‌انداز/۱۱۹

۱. توزیع و تحلیل پرسشنامه/۱۲۳

۲. برگزاری هم‌اندیشی اول/۱۲۴

۳. برگزاری هم‌اندیشی دوم: تحلیل منطقی و تدوین چشم‌انداز/۱۲۵

۴. برگزاری هم‌اندیشی سوم: بازنگری مأموریت و ارزش‌ها/۱۲۶

فصل ۹. تبدیل چشم‌انداز به اهداف و برنامه‌ها/۱۲۹

۱. تعیین اهداف چشم‌اندازی یا متهورانه /۱۳۰

۲. تعیین راهبردها/۱۳۱

۳. تعیین اهداف کوتاه‌مدت، تاکتیک‌ها و برنامه‌های اجرایی/۱۳۲

فصل ۱۰. کنترل و ارزیابی چشم‌انداز/۱۳۳

منابع/۱۳۵