

---

## فهرست

### پیشگفتار/ ۵

بخش ۱. آنچه نوآوری را در سازمان‌ها محدود می‌کند / ۱۳

فصل ۱. بدترین دشمن ما / ۱۵

۱. گام نخست: نوآوری دقیقاً چیست؟ / ۱۷

۲. حمله به تفکر نوآورانه / ۱۹

۳. مراحل و صافی‌های نوآوری / ۲۱

۴. تازه‌وارد همیشگی / ۲۴

۵. دو نکته مهم / ۲۷

فصل ۲. تفکر گروهی: پر قدرت‌ترین نیروی جهان / ۳۱

۱. هیچکس در امان نیست / ۳۲

۲. تفکر گروهی در بوته آزمایش / ۳۷

۳. پس چه کنیم؟ / ۴۷

فصل ۳. تفکر تخصصی قدرتمندتر از تفکر گروهی / ۵۱

۱. تخصص، مزایا و معایب / ۵۲

۲. تفکر تخصصی: تخصصی که به بیراهه می‌رود / ۵۶

۳. تفکر تخصصی: پیروی از رهبر و تشکیلات / ۵۸

۴. وضعیت متناقض / ۶۰

۵. بهای سنگین / ۶۲

۶. مقابله با تفکر تخصصی / ۶۴

## بخش ۲. اندیشمندان گرانی صفر / ۶۷

### فصل ۴. سفر زمانی برای دیدن امپراتور برهنه / ۶۹

۱. فاصله روانی: چاره تفکر گروهی / ۷۲

۲. خطر بیگانه و خودی بودن همزمان / ۷۴

۳. ابتکار در تولید قلع / ۷۵

۴. دانش متعارف در معاملات املاک / ۷۶

۵. دو دوزه بازی چالش همیشگی / ۷۸

۶. مرغابی‌های وحشی / ۸۰

### فصل ۵. مزیت گرایش‌های رنسانسی / ۸۱

۱. مقایسه با یک مطالعه واقعی / ۸۵

۲. روابط پیش‌بینی نشده / ۸۷

۳. سنجش گرایش‌های رنسانسی / ۹۰

۴. طرح پرسش‌های درست / ۹۲

### فصل ۶. باهوش و متخصص در حوزه‌ای متفاوت / ۹۵

۱. نقش فرد مبتدی و بی‌تجربه / ۹۵

۲. نقطه تلاقی افکار و ایده‌ها / ۹۹

۳. متخصص مرتبط راه را روشن می‌کند / ۱۰۰

۴. انواع دیگر تخصص مرتبط / ۱۰۱

۵. ماجرای گوسامرکاندر / ۱۰۷

۶. افزایش نیروی بخار / ۱۰۸

۷. همه حوزه‌های مرتبط / ۱۰۹

## بخش ۲. نقض قانون گرانش / ۱۱۱

## فصل ۷. همکاری با اندیشمند گرانی صفر: اندیشمند گرانی صفر واقعاً ... / ۱۱۳

۱. نقش‌های گوناگون اندیشمند گرانی صفر / ۱۱۴
۲. اندیشمندان گرانی صفر در نقش اطلاع‌رسان / ۱۱۷
۳. اندیشمندان گرانی صفر در نقش مجری یا حل‌کننده مشکل / ۱۱۹
۴. محدودیت‌های اندیشمند گرانی صفر در نقش‌های مختلف / ۱۲۲
۵. همکاری: نقش با کمترین کاربرد / ۱۲۴

## فصل ۸. همکاری با اندیشمند گرانی صفر: چه زمانی به این همکاری ... / ۱۳۹

۱. چه زمانی به همکاری با اندیشمند گرانی صفر نیاز داریم؟ / ۱۳۹
۲. از کجا می‌توان همکار مناسب پیدا کرد؟ / ۱۴۵
۳. سخن آخر / ۱۵۲

## فصل ۹. چگونه با اندیشمند گرانی صفر همکاری کنیم؟ / ۱۵۵

### فصل ۱۰. اندیشمند گرانی صفر خود باشید / ۱۶۹

۱. تمرین اول: به مسأله از دریچه نگاه دیگران بنگرید / ۱۷۰
۲. تمرین دوم: دنبال ترکیب‌های عجیب و غیرمعمول باشید / ۱۷۲
۳. تمرین سوم. طرز فکرتان را درباره شیوه تفکر تغییر دهید / ۱۷۶
۴. تمرین چهارم: برای انجام کار با کیفیت، بیشترین وقت خود را ..... / ۱۷۹
۵. تمرین پنجم. آنچه فکرتان را محدود می‌کند، بشناسید / ۱۸۶
۶. تمرین ششم. پرورش اندیشمند گرانی صفر در داخل سازمان / ۱۹۰

### فصل ۱۱. نقش رهبر / ۱۹۳

۱. حمله خارج از زمین بازی / ۱۹۴
۲. پیام‌های متفاوت / ۱۹۵
۳. ترویج فرهنگ شهامت و جسارت / ۱۹۶
۴. رویکرد گام به گام (پله‌ای) برای پرورش نوآوری / ۱۹۸
۵. خود ما سرنوشت‌مان را رقم می‌زنیم / ۲۰۴

