
فهرست

پیشگفتار / ۵

مقدمه / ۹

فصل اول: آشنایی با مفاهیم و واژگان / ۱۳

مقدمه / ۱۳

تعاریف / ۱۴

استراتژی / ۱۴

استراتژی تکنولوژی / ۱۴

استراتژی عملیاتی / ۱۵

الگوبرداری / ۱۵

- برنامه‌ریزی استراتژیک / ۱۵
 تکنولوژی / ۱۵
۱. تکنولوژی محصول / ۱۶
 ۲. تکنولوژی فرآیند / ۱۶
 ۳. روش‌های مدیریت / ۱۶
- فرآیند و رویکرد فرآیندی / ۱۶
۱. چهار گام مهم به سوی فرآیندگرایی / ۱۷
- سطوح عملکرد سازمانی / ۱۹
- مهندسی مجدد / ۱۹
۱. مهندسی مجدد آزاد / ۱۹
 ۲. مهندسی مجدد مبتنی بر تکنولوژی / ۲۰

فصل دوم: بررسی الگوهای استراتژی تکنولوژی / ۲۱

نگاهی به تحولات بازار و صنعت در قرن بیستم / ۲۱

سیر تکوینی مدیریت تکنولوژی / ۲۳

الگوهای استراتژی تکنولوژی / ۲۶

۱. الگوی پورتر / ۲۷

۲. الگوی موقن / ۳۳

۳. الگوی تلفیقی پورتر - موقن / ۳۷

۴. الگوی هکس و مازلوف / ۳۹

۵. الگوی چپلت و توویستیگا / ۵۳

۶. الگوی لیتل / ۵۷

۷. الگوی بوز - آلن و همیلتون / ۶۸

۸. الگوی مک کنزی / ۷۱

۹. نظریه پراهاالد و همل / ۷۴

۱۰. نظریه فرارقابتی دی‌آونی / ۷۹

۱۱. الگوی ایتمی و ناماگامی / ۸۲

۱۲. الگوی چیه‌زا / ۸۴

۱۳. نظریه برگلمن / ۱۰۸

فصل سوم: روش‌های ارزیابی تکنولوژی / ۱۱۳

مقدمه / ۱۱۳

ممیزی تکنولوژی / ۱۱۴

۱. تعیین سطح توانمندی تکنولوژیک بنگاه / ۱۱۴

ارزیابی تکنولوژی / ۱۲۴

۱. تعیین میزان جذابیت تکنولوژی‌ها / ۱۲۴

۲. روش‌های ارزیابی جذابیت تکنولوژی / ۱۲۵

۳. ارزیابی نیازهای تکنولوژیک / ۱۳۰

فصل چهارم: مروری بر روش‌های کسب تکنولوژی / ۱۳۷

مقدمه / ۱۳۷

۱. تحلیل انگیزه‌های بهبود عملکرد در بنگاه‌ها / ۱۳۸

۲. شناخت و بررسی اولیه / ۱۳۸

۳. انتخاب / ۱۴۱

فصل پنجم: موانع پیاده‌سازی استراتژی تکنولوژی / ۱۵۵

مقدمه / ۱۵۵

کلیاتی درباره استراتژی تکنولوژی / ۱۵۷

۱. تدوین استراتژی تکنولوژی / ۱۵۷

۲. استراتژی‌های عام تکنولوژی / ۱۵۸

۳. اجرای استراتژی تکنولوژی / ۱۵۹

۴. مشکلات پیاده‌سازی استراتژی تکنولوژی / ۱۶۰

۵. سازوکارها و اقدامات پیاده‌سازی / ۱۶۹

۶. راه‌حل‌های پیشنهادی / ۱۷۳

خلاصه و نتیجه‌گیری / ۱۷۸

فصل ششم: مطالعه موردی: توسعه کارخانه ساخت

شناورهای آلومینیومی / ۱۸۱

مقدمه / ۱۸۱

انتخاب الگوی مناسب برای تدوین استراتژی تکنولوژی / ۱۸۲

۱. بررسی سطح اول الگو / ۱۸۳

۲. بررسی سطح دوم الگو / ۱۸۶

۳. بررسی سطح سوم الگو / ۱۸۸

۴. بررسی سطح چهارم الگو / ۱۹۲

جمع‌بندی نتایج و ارائه پیشنهادات / ۱۹۹

فصل هفتم: مطالعه موردی ۲: تدوین استراتژی تکنولوژی در

صنعت ساخت قطعات و تجهیزات حفاری / ۲۰۵

مقدمه / ۲۰۵

الگوی مورد استفاده در این تحقیق / ۲۰۶

۱. اطلاعات، داده‌ها و تجزیه و تحلیل / ۲۰۷

۲. نتایج ارزیابی توانمندی‌های تکنولوژیک / ۲۰۸

فصل هشتم: مطالعه موردی ۳: تدوین استراتژی تکنولوژی در یکی

از حوزه‌های صنایع هوایی / ۲۲۷

مقدمه / ۲۲۷

آشنایی با صنعت مورد مطالعه / ۲۲۸

انتخاب، اجرا و تجزیه و تحلیل الگوی مناسب / ۲۲۹

۱. ویژگی‌های مورد انتظار در الگوی استراتژی تکنولوژی / ۲۳۰

۲. انتخاب الگوی مناسب برای تدوین استراتژی تکنولوژی / ۲۳۱

۳. تدوین استراتژی تکنولوژی / ۲۴۷

۴. تحلیل در سطح هر یک از فرآیندهای کلیدی شناسایی شده / ۲۵۸

۵. تحلیل در سطح هر یک از تکنولوژی‌های استراتژیک منتخب / ۲۵۸

نتیجه‌گیری و پیشنهادات / ۲۶۰

فصل نهم: منابع / ۲۶۳