

---

## فهرست

### پیشگفتار ۱۱/

### بخش اول: تصمیم‌گیری/۱۷/

#### فصل ۱. عصر طلایی کارآفرینی/۱۹/

۱. ویژگیهای "کارآفرینان" و "کارمندان"/۱۹/
۲. علل گسترش فرهنگ کارآفرینی/۲۰/
۳. تفاوت کارآفرینان جدید با کارآفرینان سنتی/۲۲/
۴. مشکلات و چالشهای کارآفرینی/۲۳/

#### فصل ۲. عوامل مؤثر در موفقیت کارآفرینان/۲۷/

۱. پرسشهای کلیدی/۲۸/
  - ۱-۱. چه احساس و نگرشی نسبت به سازمان خود دارید؟/۲۸/
  - ۱-۲. آیا کارمندی نمونه و وظیفه شناس محسوب می‌شوید؟/۲۹/
  - ۱-۳. چرا سازمان را ترک می‌کنید؟/۳۰/

- ۴-۱. آیا برونگرا هستید و توانایی ایجاد ارتباط با دیگران را دارید؟/۳۰
- ۵-۱. آیا می‌توانید فشارهای کاری یک کارآفرین را تحمل کنید؟/۳۱
- ۶-۱. آیا از روحیه استقلال‌طلبی برخوردارید؟/۳۲
- ۷-۱. آیا زمان مناسب برای شروع یک کسب‌وکار جدید فرا رسیده است؟/۳۳
- ۸-۱. سؤال آخر/۳۴
۲. پاسخ‌ها و برآورد امتیازات/۳۵

### فصل ۳. مزایای زندگی کارمندی/۴۱

۱. مزایای زندگی کارمندی/۴۱
- ۱-۱. حقوق ثابت ماهیانه/۴۲
- ۲-۱. امکانات و منابع گسترده/۴۲
- ۱-۱. ساعت کاری مشخص/۴۳
- ۴-۱. مرخصی‌های با حقوق/۴۳
- ۵-۱. فعالیت شغلی گسترده/۴۳
- ۶-۱. مزایای جانبی/۴۳
- ۷-۱. منزلت اجتماعی/۴۴
۲. نسبت به از دست دادن مزایای زندگی کارمندی چه احساسی دارید؟/۴۴
۳. تعیین اولویتها/۴۵
۴. شانس موفقیت مدیران ارشد/۴۵
۵. شانس موفقیت کارمندان رده پایین/۴۷
۶. خطرپذیری/۴۷
۷. تصمیم‌گیری نهایی/۴۸

### بخش دوم: تأثیر تجربیات گذشته بر موفقیت‌های آینده

#### فصل ۴. گزینه‌های کارآفرینی/۵۱

۱. مسیرهای مختلف کارآفرینی/۵۱
۲. آرزوی نهانی شما/۵۲

۳. تفاوت میان رویا و واقعیت/۵۴
۴. انتخاب ساختار مناسب/۵۵
۵. زمان مناسب برای آغاز کارآفرینی/۵۶
۶. نوع کسب و کار/۵۷
۷. پرسشهای نهایی/۶۴

### فصل ۵. شیوه رویارویی با تصمیم‌گیری/۶۹

۱. تصمیم‌گیری درباره مسائل جزئی/۷۰
۲. تصمیم‌گیریهای کلی/۷۳

### فصل ۶. نظم و مقررات در کارآفرینی/۸۷

۱. ایجاد نظم در کار/۸۸
۲. نگرانیهای اولیه/۸۹
۳. "اما" و "اگرها"/۸۹
۴. ترس از شکست/۹۰
۵. شخصیت خود را دوباره بیابید/۹۱
۶. تعیین اولویتها/۹۲
۷. منظم کردن خود و دیگران/۹۳

### فصل ۷. تله‌های کارآفرینی/۹۷

۱. تله اول: ائتلاف منابع و امکانات/۹۸
۲. تله دوم: برخورد نامناسب با اشتباهات/۱۰۰
۳. تله سوم: اشتباه در استخدام کارکنان/۱۰۱
۴. تله چهارم: انتخاب شریک نامناسب/۱۰۴
۵. تله پنجم: نادیده گرفتن واقعیتها/۱۰۶
۶. تله ششم: عدم تشخیص مشتریان مناسب/۱۰۹
۷. تله هفتم: فریب موفقیتها را خوردن/۱۱۱

## بخش سوم: گزینه‌های کارآفرینی

### فصل ۸. مشاوره/۱۱۵

۱. از مدیریت بخش خدمات غذایی تا مشاوره/۱۱۹
۲. محک زدن کسب‌وکار/۱۲۰
۳. مشاوره با شرکت والگرین/۱۲۱
۴. آنچه باید قبل از شروع کار "مشاوره" بدانیم/۱۲۳
۵. مزایا و معایب کسب‌وکار مشاوره/۱۲۶
۶. مدیرانی که بهترین مشاوران می‌شوند/۱۲۶

### فصل ۹. عرضه کالا و خدمات/۱۲۷

۱. از شرکت کانتینر تا کارخانه نوشابه‌سازی/۱۲۸
۲. تجربه‌های ارزشمند دوران کارمندی/۱۳۰
۳. مقایسه شرکت کانتینر با رستوران جزیره غازها/۱۳۱
۴. آنچه باید قبل از شروع کار بدانید/۱۳۳
۵. مزایا و معایب فروشنده‌گی/۱۳۵
۶. چه کارمندانی در این حرفه موفق می‌شوند؟/۱۳۵

### فصل ۱۰. تجارت / ۱۳۹

۱. از مدیریت در یک شرکت الکترونیکی تا تجارت/ ۱۳۹
۲. تجربیات ارزشمند دوران کارمندی / ۱۴۰
۳. شباهتها و تفاوت‌های کار در شرکت محصولات الکترونیکی با "تجارت" / ۱۴۲
۴. قبل از آغاز کسب‌وکار/ ۱۴۳
۵. مزایا و معایب تجارت/ ۱۴۶
۶. روشهای فروش جایگزین / ۱۴۷
۷. انتخاب روشهای مناسب بازاریابی / ۱۴۸
۸. معرفی قابلیت‌های ویژه و منحصر به فرد محصول / ۱۴۹

- ۹. فرصت‌هایی برای آزمون / ۱۵۰
- ۱۰. تعیین قیمت مناسب / ۱۵۱
- ۱۱. مشکلات و موانع توزیع / ۱۵۱
- ۱۲. خطر تعطیل شدن کسب‌وکار / ۱۵۲
- ۱۳. سرعت عمل در ایجاد به موقع تغییرات / ۱۵۳
- ۱۴. مدیرانی که فروشندگان موفق می‌شوند / ۱۵۵

### فصل ۱۱. کسب‌وکارهای خاص / ۱۵۷

- ۱. راه‌اندازی واحدها و دفاتر نمایندگی / ۱۵۷
- ۲. از مدیریت امور کارکنان تا گرفتن مجوز نمایندگی / ۱۵۸
- ۳. امتیاز نمایندگی از نگاه مدیر اجرایی / ۱۶۰
- ۴. کسب‌وکارهای تفننی (ذوقی) / ۱۶۲
- ۵. ارزیابی توان پایه‌ریزی یک کسب‌وکار "تفننی" / ۱۶۳

## بخش چهارم: امکانات لازم برای کارآفرینی

### فصل ۱۲. برنامه‌ریزی مالی / ۱۶۹

- ۱. آغاز برنامه‌ریزی / ۱۶۹
- ۲. تنظیم هزینه‌ها / ۱۷۰
- ۳. تنظیم درآمد / ۱۷۱
- ۴. سایر برنامه‌ریزی‌ها / ۱۷۵
- ۵. انتخاب یک برنامه‌ریز مالی / ۱۷۵
- ۶. عواملی که قبل از برنامه‌ریزی باید مورد توجه قرار دهید / ۱۷۵
- ۷. برنامه مالی شما / ۱۷۵
- ۸. هزینه‌های موقت / ۱۷۶
- ۹. بیمه عمر / ۱۷۷

### فصل ۱۳. سرمایه‌گذاری و تأمین بودجه / ۱۷۹

۱. برآورد هزینه‌های شخصی/۱۸۰
  ۲. برآورد هزینه‌های لازم برای شروع کسب و کار/۱۸۰
  ۳. مشورت با تأمین‌کنندگان برای کسب اطلاعات/۱۸۱
  ۴. منابع تأمین بودجه/۱۸۱
  ۵. استفاده از وام‌های بانکی/۱۸۲
  ۶. گروه‌های سرمایه‌گذار/۱۸۴
  ۷. حمایت سازمانی/۱۸۵
- فصل ۱۴. چشم‌هایتان را باز کنید و آزادانه انتخاب کنید/۱۸۷